



VOLKER

für Demokratie-Kommunikation

Das Briefing.

Worum geht es?

Artikel 1 unseres Grundgesetzes

- (1) Die Würde des Menschen ist unantastbar. Sie zu achten und zu schützen ist Verpflichtung aller staatlichen Gewalt.
- (2) Das Deutsche Volk bekennt sich darum zu unverletzlichen und unveräußerlichen Menschenrechten als Grundlage jeder menschlichen Gemeinschaft, des Friedens und der Gerechtigkeit in der Welt.

So beginnt unser Grundgesetz. Diese Sätze sind einfach und klar, und in ihnen steckt zugleich die ganze Erfahrung unserer Geschichte. Sie sind voller Wucht und Anspruch und fordern uns heute heraus.

Hannah Arendt hat einmal gesagt, dass „Politik angewandte Liebe zum Leben“ sei. Die in unserem Grundgesetz verankerten Grundrechte müssen gelebt werden – in den großen und den kleinen Dingen. Missachten wir sie, kümmern wir uns nicht darum, verroht eine Gesellschaft nach innen und außen.

Gleichgültig dürfen wir nicht sein, wenn wir auch in Zukunft in einer freien, toleranten und sozialen Gesellschaft zusammenleben wollen.

Wir wollen ansprechen. Wir wollen aufrütteln aus der Lethargie. Wir wollen Mut machen. Wir wollen zeigen, dass alle anpacken können, damit unser Land so ist, wie wir es lieben: Frei. Offen. Menschlich.

Deine Kampagne für das Gute an unserer Demokratie.

Unsere offene demokratische Gesellschaft steht unter Druck. Immer mehr Menschen kehren der Demokratie und den Werten unseres Grundgesetzes den Rücken und wenden sich Forderungen und Einstellungen von Extremisten und Demagogen zu.

Dieser Entwicklung wollen wir mit einer starken, bunten, kreativen und überzeugenden Kampagne entgegenreten. Dafür suchen wir mit diesem Wettbewerb die besten Ideen.



Die Demokratie gewinnt.

Film, Digital, Plakat, Radio und Guerilla –
fünf Kategorien, ein Ziel:

Genau die Menschen wieder von unserem Grundgesetz und dem Wert unserer Demokratie überzeugen, die selbst keine Extremisten sind – aber aktuell Extremisten zuhören oder folgen.

Daher wollen wir in allen Kategorien Ideen auszeichnen, die positiv für die Demokratie werben. Wir suchen wirkungsvolle Ideen, die Menschen begeistern und für unsere freiheitliche Gesellschaft eintreten lassen.

Was zählt, sind Ideen. Und die besten machen wir wahr.

Ideen müssen nicht fertig gestaltet sein, um ausgezeichnet zu werden. Egal ob eine klare Beschreibung, ein Storyboard, ein fertig gedrehter Film, eine Konzept-Skizze oder ein detailliertes, integriertes Konzept – was zählt, ist, dass die Idee überzeugt.

Die besten Ideen werden gemeinsam mit den Gewinnern umgesetzt, bei der Preisverleihung vorgestellt und in ganz Deutschland auf die Straße, in die Medien und ins Netz gebracht.

Mit Prof oder ohne. Alleine oder im Team.
In einer Kategorie oder allen.

Uns geht es darum, möglichst viele, möglichst gute Ideen zu erhalten. Deswegen können alle Studierenden und Auszubildenden teilnehmen, egal ob aus Eigeninitiative oder als Projekt im Rahmen der Ausbildung. Egal ob einzeln oder in Gruppen, Ihr könnt eine oder viele Ideen für eine, mehrere oder alle Kategorien einreichen.

Alles weitere erfahrt Ihr unter dem Punkt Kleingedruckten – lest euch das bitte gut durch, denn die Zustimmung zu den Teilnahmebedingungen ist eine Voraussetzung für die Teilnahme.



Die Kategorien Film und Plakat.

Kategorie Film

Wir suchen vor allem emotionale, aktivierende Spots von 30 Sekunden Länge für den Einsatz im TV und Online. Dabei ist es egal, ob es sich um einen einzelnen Spot oder eine Serie handelt. Selbstverständlich ist auch ein Film für Soziale Medien in beliebiger Länge denkbar – kann aber nur ausgezeichnet werden, wenn in Eurem Konzept auch mindestens ein 30-Sekünder für den Einsatz als gebuchte Werbeform enthalten ist.

Euer Film muss nicht, kann aber fertig gedreht sein. Ein aussagefähiges Storyboard oder Treatment in dem alle Elemente ausgetextet sind, reicht aber genauso aus und schmälert die Chancen auf den Gewinn nicht. Geplant ist ja, die besten Arbeiten in Zusammenarbeit mit Artikel 1 e.V. gemeinsam mit den Gewinnern und erfahrenen Produktionshäusern umzusetzen.

Zum Darstellen Eurer Idee könnt Ihr daher auch Filmmaterial verwenden, an dem Ihr keine Veröffentlichungsrechte besitzt – dies muss allerdings deutlich gekennzeichnet werden (siehe Seite 8 - Das Kleingedruckte).

Kategorie Plakat

Hier geht es vorrangig um Ideen für Großflächen und Citylight-Plakate. Auch andere Out-of-Home-Werbeformen sind möglich – um ausgezeichnet zu werden, muss Euer Konzept aber zumindest eine Idee für Großfläche oder Citylight-Plakat enthalten.

Eure Idee kann, muss aber nicht, fertig gestaltet, fotografiert oder illustriert sein. Ein aussagefähiges Scribble oder eine klare Ideenbeschreibung reicht, wenn alle Elemente wie Headline, Copy, Claim oder Absender ausgetextet sind. Dies schmälert Eure Chancen auf den Gewinn nicht. Geplant ist ja, die besten Arbeiten gemeinsam mit den Gewinnern, Artikel 1 e.V. und erfahrenen Produktionshäusern umzusetzen.

Zum Darstellen Eurer Idee könnt Ihr daher auch Bildmaterial verwenden, an dem Ihr keine Veröffentlichungsrechte besitzt – dies muss allerdings deutlich gekennzeichnet werden (siehe Seite 8 - Das Kleingedruckte).



Die Kategorien Radio und Digital.

Kategorie Radio

Ausgezeichnet wird die beste Idee für einen Radiospot oder eine Serie. Die Länge eines Spots darf dabei 30 Sekunden nicht überschreiten. Auch andere Audio-Formate wie zum Beispiel Podcasts sind möglich – um ausgezeichnet zu werden, muss Euer Konzept aber mindestens einen Spot von maximal 30 Sekunden enthalten.

Eure Idee kann, muss aber nicht, fertig eingespielt, aufgenommen und abgemixt sein. Ein aussagefähiges Treatment reicht, wenn alle Elemente wie Dialoge, Copy, Claim oder Absender ausgetextet sind und Soundeffekte oder Musikeinsatz beschrieben werden. Dies schmälert Eure Chancen auf den Gewinn nicht. Geplant ist ja, die besten Arbeiten in Zusammenarbeit mit Artikel 1 e.V. gemeinsam mit den Gewinnern und erfahrenen Produktionshäusern umzusetzen.

Zum Darstellen Eurer Idee könnt ihr daher auch Tonmaterial verwenden, an dem Ihr keine Veröffentlichungsrechte besitzt – dies muss allerdings deutlich gekennzeichnet werden (siehe Seite 8 - Das Kleingedruckte).

Eine Übersicht, was im Radio besonders gut funktioniert, findet Ihr dank freundlicher Unterstützung der Radiozentrale hier:
radiozentrale.de/GoldenRules
radiozentrale.de/Leitfaden-Radiowerbung

Kategorie Digital

Was wir suchen, ist eine Aktion, die mit digitalen Mitteln möglichst viele Menschen vom Wert unserer Demokratie überzeugt. Ob Social Media Stunt, App, Online-Mitmach-Aktion oder eine Website für die Demokratie an sich: alles ist möglich. Das Einzige, was wir nicht suchen, ist eine Website für Artikel 1 – Initiative für Menschenwürde e.V.

Eure Idee kann, muss aber nicht, fertig gestaltet oder gar programmiert sein. Ein aussagefähiges Konzept reicht. Dies schmälert Eure Chancen auf den Gewinn nicht. Elemente wie Namen für die App oder Aktionen, URL, Aktivierungs-Buttons, Headlines, Copies, Claim oder Absender sollten ausgetextet sein und Funktionsweisen klar beschrieben werden. Geplant ist ja, die besten Arbeiten in Zusammenarbeit mit Artikel 1 e.V. gemeinsam mit den Gewinnern und erfahrenen Produktionshäusern umzusetzen.

Zum Darstellen Eurer Idee könnt ihr daher auch Bildmaterial verwenden, an dem Ihr keine Veröffentlichungsrechte besitzt – dies muss allerdings deutlich gekennzeichnet werden (siehe Seite 8 - Das Kleingedruckte).



Kategorie Guerilla und alle zusammen.

Kategorie Guerilla

Die Kategorie für alles andere. Von Interventionen im Öffentlichen Raum bis zu Mitmach-Konzepten. Uns geht es nicht darum, Ideen in Schubladen zu stecken. Darum ist diese Kategorie sehr offen. Bitte bedenkt: Wir haben nicht Hunderte von Mitgliedern, keine Höhenkletterer und auch niemanden, der darauf wartet, für eine Aktion ins Gefängnis zu müssen – die eingesandten Aktionen sollten sich von einer überschaubaren Teilnehmerzahl anstoßen oder umsetzen lassen.

Eure Idee kann, muss aber nicht, fertig gestaltet sein. Dies schmälert Eure Chancen auf den Gewinn nicht. Ein aussagefähiges Konzept reicht, Elemente wie Namen für die Aktion, Aktivierungs-Slogans, Headlines, Copies, Claim oder Absender sollten aber ausgetextet sein. Geplant ist ja, die besten Arbeiten gemeinsam mit den Gewinnern, Artikel 1 e.V. und erfahrenen Produktionshäusern umzusetzen.

Zum Darstellen Eurer Idee könnt Ihr auch Bildmaterial verwenden, an dem Ihr keine Veröffentlichungsrechte besitzt – dies muss allerdings deutlich gekennzeichnet werden (siehe Seite 8 - Das Kleingedruckte).

Integrierte Kampagnen

Wir freuen uns über integrierte Konzepte, die Lösungen für mehrere oder alle Kategorien enthalten. Dies kann beim Upload einfach mit angegeben werden. Und wir suchen auch eine Idee, die groß genug ist, um alle Kategorien zusammen zu halten. Einen Claim, eine Absendermarke. Dabei geht es uns nicht darum, Artikel 1 – Initiative für Menschenwürde e.V. bekannt zu machen, sondern um eine Dachidee für die Demokratie, für unser Grundgesetz, unsere Gesellschaft. Neben den Preisen für die verschiedenen Kategorien wird daher ein Sonderpreis für die beste Absender-Idee oder den besten Claim vergeben, der quer über alle Kategorien funktioniert.

In welche Kategorie gehört Deine Idee?

Wenn Ihr Euch nicht sicher seid, macht das nichts. Wir werden keine gute Idee aussortieren, sondern sie in die passende Kategorie verschieben.



Die wichtigsten Termine:

Der VOLKER ist eröffnet.

Um uns die Planung etwas einfacher zu machen, bitten wir alle Teilnehmenden, sich möglichst zeitnah auf artikel-eins.de/volker zu registrieren.

Der Einsendeschluss für die Ideen ist der 31. Januar 2017.

Im Februar und März 2017 werden die besten Ideen ausgewählt und gemeinsam mit den Gewinnern und Artikel 1 e.V. umgesetzt.

Im April 2017 werden im Beisein von Jury und Medien die VOLKER-Preisträger feierlich vorgestellt.

Gleichzeitig bildet die Veranstaltung den Startschuss der daraus entstandenen deutschlandweiten Kampagne.

Und was habt Ihr davon?

Deine Ideen kämpfen für unsere Demokratie.

Das ist sicher der wichtigste Grund, um am VOLKER teilzunehmen. Aber nicht der einzige.

Eine Teilnahmeurkunde für jedes eingereichte Konzept.

Deine Mühen sollen keinesfalls umsonst sein. Selbst wenn Deine Idee nicht ausgezeichnet werden sollte, erhältst Du auf jeden Fall eine Teilnahmebestätigung, wenn Deine Einreichung den Kriterien entspricht.

Eine Einladung für alle auf der Shortlist.

Alle Teilnehmenden, deren Ideen es auf die Shortlist in der jeweiligen Kategorie schaffen, werden zur feierlichen Preisverleihung in Berlin eingeladen.

Die besten Ideen werden umgesetzt.

Die PreisträgerInnen erhalten nicht nur den VOLKER. Wenn Deine Idee überzeugt, wird sie gemeinsam mit Dir professionell umgesetzt und in ganz Deutschland zu sehen sein.



Das Kleingedruckte:

Teilnahmebedingungen

Teilnahme:

Der Kreativwettbewerb „VOLKER für Demokratie-Kommunikation“ richtet sich an natürliche Personen, die studieren oder sich in einer Ausbildung befinden. Teilnahmeberechtigt sind Personen ab 18 Jahren. Der Wettbewerb ist auf Personen beschränkt, die ihren Wohnsitz in Deutschland haben.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mit der Teilnahme am Wettbewerb erkennt der Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen ausdrücklich an.

Die Teilnahme am Wettbewerb ist ausschließlich für registrierte Teilnehmer möglich. Die Registrierung erfolgt über <http://artikel-eins.de/volker/>.

Einsendeschluss ist der **31. Januar 2017**, 24.00 Uhr. Teilnehmer müssen ihren Namen, ihre Postanschrift und ihre Email angeben. Erfolgt dies nicht oder nicht vollständig, behält sich ARTIKEL EINS – Initiative für Menschenwürde e.V. vor, den Teilnehmer auszuschließen.

Einreichung

Für die Anzahl der Einreichungen besteht keine Einschränkung. Es können mehrere Projekte/Kampagnen und/oder eine Kampagne/ein Projekt in einer oder unterschiedlichen Kategorien eingereicht werden.

Inhalt der Beiträge, Ausschluss von der Teilnahme

Der Teilnehmer trägt die alleinige Verantwortung für Inhalte, die er einreicht. ARTIKEL EINS – Initiative für Menschenwürde e.V. hat hierfür keine Prüfungspflicht. Der Teilnehmer ist verpflichtet, keine rechtlich unzulässigen Inhalte einzureichen.

Der Teilnehmer stellt ARTIKEL EINS – Initiative für Menschenwürde e.V. von etwaigen Ansprüchen Dritter einschließlich der Kosten einer Rechtsverteidigung oder Rechtsverfolgung frei, die sich aus allen eingereichten Inhalten ergeben können.

Der ARTIKEL EINS – Initiative für Menschenwürde e.V. ist jederzeit berechtigt, Beiträge vom Wettbewerb auszuschließen.



Das Kleingedruckte:

Teilnahmebedingungen

Nutzungsrechte:

Mit der Einreichung des Beitrags versichert der Teilnehmer, dass er grundsätzlich über die uneingeschränkten Nutzungsrechte an dem eingereichten Material frei verfügen kann, dass es frei von Rechten Dritter ist und dass alle auf dem Bild abgebildeten Personen mit der Einreichung einverstanden sind.

Sollten die Nutzungsrechte nicht frei verfügbar sein, dann ist der Teilnehmer dazu verpflichtet, gesondert darauf hinzuweisen. (zB: Foto nur zur Darstellung, darf nicht veröffentlicht werden).

Durch das Einreichen von Inhalten gewährt jeder Teilnehmer dem Artikel 1 – Initiative für Menschenwürde e.V. eine begrenzte, widerrufbare, gebührenfreie Lizenz zur Nutzung, Anzeige, Veröffentlichung, Präsentation, Vervielfältigung und Weiterverwendung der Werke und deren Inhalte, die im Zusammenhang mit dem Wettbewerb „VOLKER – Für Demokratie-Kommunikation“ und der daraus resultierenden Kampagne steht. Insbesondere räumt der Nutzer ARTIKEL EINS – Initiative für Menschenwürde e.V. das Recht ein, Entwürfe und öffentlich zugänglich zu machen, zu verwenden und sie in geeigneter Form (Print, Film oder anderen Medien) zu Werbezwecken zu nutzen und für die Berichterstattung zur Verfügung zu stellen.

Nutzungsrechte:

Die Lizenz beinhaltet das Recht zur Vergabe von Sublizenzen. Der Teilnehmer räumt ARTIKEL EINS – Initiative für Menschenwürde weiterhin ein, den eingereichten Beitrag in Absprache mit den Einreichenden weiterzuverarbeiten oder zu verändern, um ihn für die Präsentation oder die Kampagne zu optimieren. ARTIKEL EINS – Initiative für Menschenwürde e.V ist nicht zur Nutzung der Kampagne verpflichtet.

Auswahlprozess:

Die Auswahl der Gewinner obliegt allein der Jury von VOLKER. Das Urteil der Jury ist eindeutig und kann nicht angefochten werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Verwendung der Daten

Der Teilnehmer erklärt seine Einwilligung, dass die Angaben und Kontaktdaten von ARTIKEL EINS – Initiative für Menschenwürde e.V. zur Kontaktaufnahme genutzt werden dürfen. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben.

Gerichtsstand:

Der Gerichtsstand ist Berlin.

Die Zustimmung zu diesen Teilnahmebedingungen ist Voraussetzung für die Teilnahme.



Was uns antreibt.

Menschen sind verschieden.

Wir sind Maurer und Manager. Frauen und Männer. Wir sind Eltern, Singles, Kinder, Oma oder Opa. Wir sind Müllers und Schmidts und Kowalskis und Ayanas. Wir glauben an Gott oder tun es nicht. Wir haben Eigenheime, Bausparverträge. Oder auch keine Arbeit und nichts außer Schulden. Wir haben Sorgen, manchmal Angst. Wir haben Freuden und Freunde. Manchmal sind wir stolz auf uns. Manchmal schämen wir uns, wenn wir Mist gebaut haben. Wir sind Menschen.

Wir sind verschieden. Aber in einem sind wir uns alle einig: Die Würde des Menschen ist unantastbar.

Und wir wissen: Das steht nicht einfach nur im Grundgesetz. Sondern dafür muss man etwas tun. Wir sehen, dass diese gemeinsame Grundlage unserer Gesellschaft, unserer Demokratie und unseres Zusammenlebens in Gefahr ist. Aber wir werden nicht am Rande stehen und zusehen. Wir unterstützen alle, die für die Demokratie kämpfen. Wir bilden eine Plattform. Wir wissen selbst noch nicht, was wir alles tun werden. Aber wir fangen jetzt damit an.

Wir sind alle eins. Wir sind Artikel 1 e.V.

**VOLKER**

für Demokratie-Kommunikation

Gerne VOLKER fragen:

Für alle Fragen zu VOLKER, könnt Ihr Euch gerne an uns wenden:

- Prof. Dr. Stefanie Molthagen-Schnöring
- Reinhard Buschmann

volker@artikel-eins.de

Artikel 1 – Initiative für Menschenwürde e.V.

Vorsitzende:

Kajo Wasserhövel und Jana Faus

Schlüterstrasse 42, 10707

Berlin Telefon: +4930889136186

Fax: +4930889136187

Web: www.artikel-eins.de